



Mes:	Enero a Marzo		
Eje:	EJE II: "DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	Clave:	4.2.2.3
Indicador:	Realizar una campaña de difusión de trámites y procedimientos digitales.		
Meta:	1 campaña.		
Estado de la meta /porcentaje de avance:	100% de avance.		
Descripción de la actividad realizada:	Se encuentra vigente la campaña de la app de tránsito municipal, la cual esta siendo promovida en redes sociales oficiales y medios de comunicación locales. Esto con el objetivo de que más personas la descarguen y cuenten con este servicio gratuito.		