

SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES DIRECCIÓN DE PANTEONES, CREMATORIO Y MERCADOS MUNICIPALES

INFORME DE AVANCE DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2024-2027

Eje 3: Fomentar un desarrollo urbano en armonía con el medio ambiente, a través del mejoramiento de los servicios públicos, la infraestructura, el equipamiento y la movilidad con perspectiva de sostenibilidad.

3.5.3.2 Implementar un programa de mantenimiento de mercados municipales

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

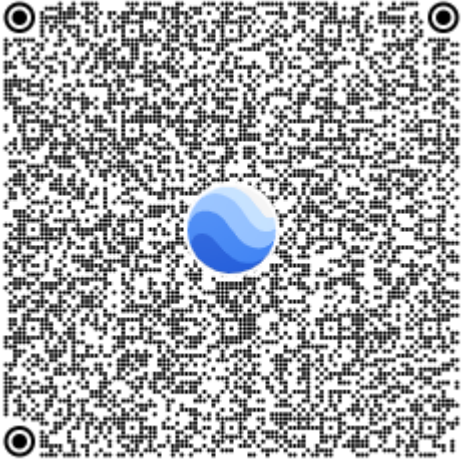

OBJETIVO

Garantizar el correcto funcionamiento, higiene y seguridad de las instalaciones de los mercados municipales; San Francisco, Antojitos, La mora, Melchor Ocampo, Mártires de Uruapan, prolongando su vida útil y brindando un ambiente adecuado para comerciantes y clientes.

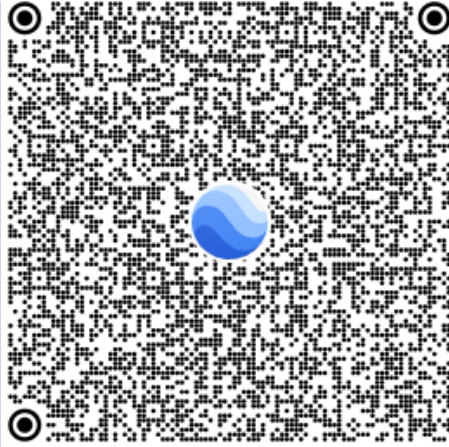

ALCANCE

Aplica a todas las áreas del mercado: infraestructura, sistemas eléctricos, hidráulicos, sanitarios, áreas comunes, locales comerciales y espacios administrativos.



MERCADOS MUNICIPALES

Nombre del Mercado	Espacios disponibles	Espacios ocupados	Total de espacios	Porcentaje de ocupación	Ubicación	Fotografía
MELCHOR OCAMPO	31	42	73	57.5	 https://maps.app.goo.gl/134hruRVCZwF8g8o7	

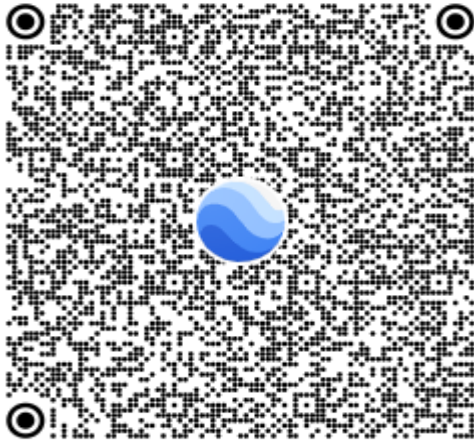

MERCADOS MUNICIPALES

Nombre del Mercado	Espacios disponibles	Espacios ocupados	Total de espacios	Porcentaje de ocupación	Ubicación	Fotografía
MARTIRES DE URUAPAN	17	116	133	87.2	 <p data-bbox="1345 1086 1791 1153">https://maps.app.goo.gl/pJyaWCWUYEdH7jzw6</p>	



MERCADOS MUNICIPALES

Nombre del Mercado	Espacios disponibles	Espacios ocupados	Total de espacios	Porcentaje de ocupación	Ubicación	Fotografía
MERCADO LA MORA	18	130	148	87.8%	 <p data-bbox="1335 1170 1750 1242">https://maps.app.goo.gl/mx aKHS399oQFqYCn8</p>	

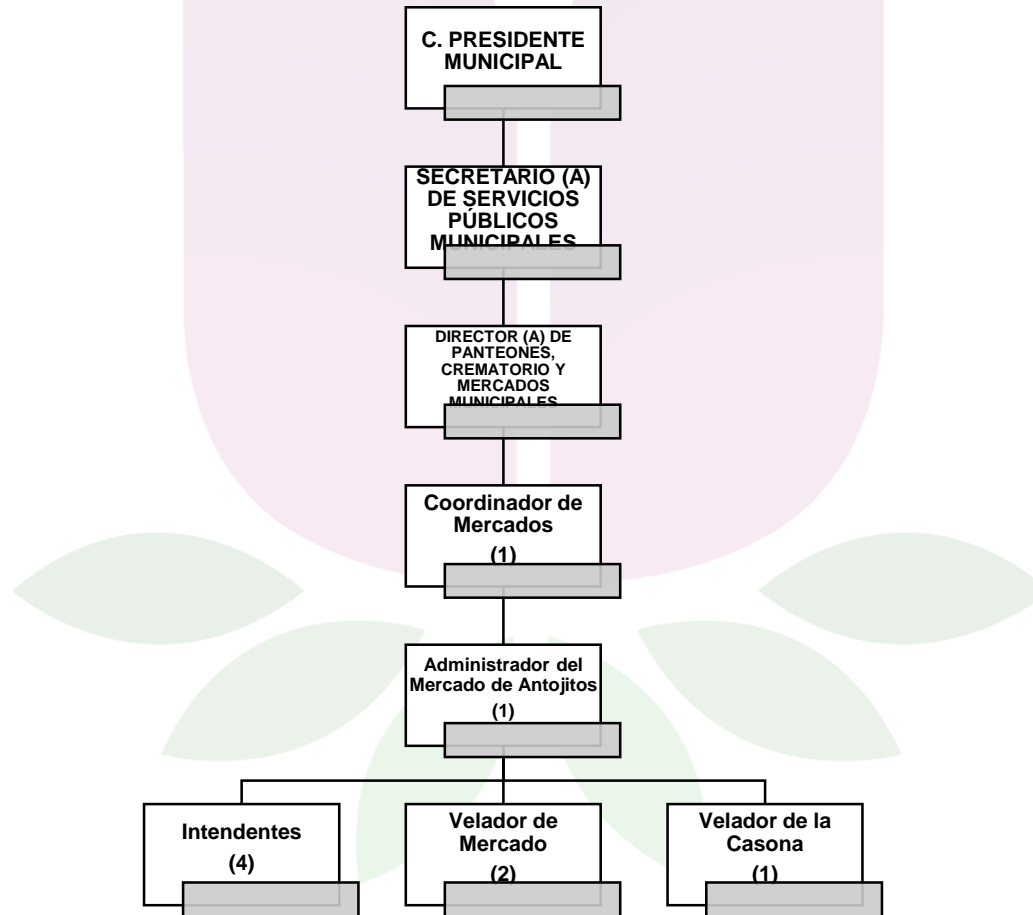
MERCADOS MUNICIPALES

Nombre del Mercado	Espacios disponibles	Espacios ocupados	Total de espacios	Porcentaje de ocupación	Ubicación	Fotografía
SAN FRANCISCO	28	171	199	85.7%	 <p data-bbox="1289 1178 1735 1249">https://maps.app.goo.gl/FM9TMnbsCufECEUn9</p>	

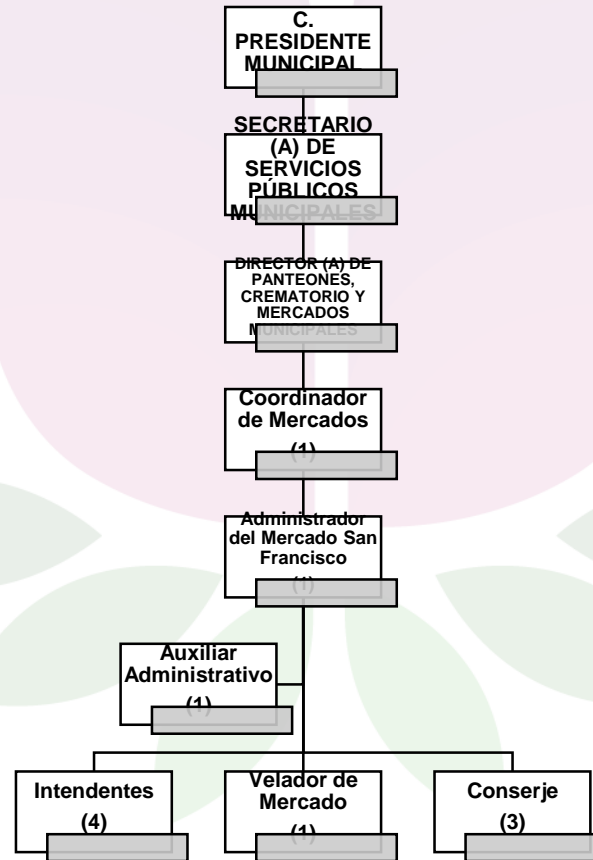
MERCADOS MUNICIPALES

Nombre del Mercado	Espacios disponibles	Espacios ocupados	Total de espacios	Porcentaje de ocupación	Ubicación	Fotografía
MERCADO DE ANTOJITOS	42	42	42	100%	 <p data-bbox="1268 1153 1702 1225">https://maps.app.goo.gl/7ZcuARdLhxgbrh38</p>	

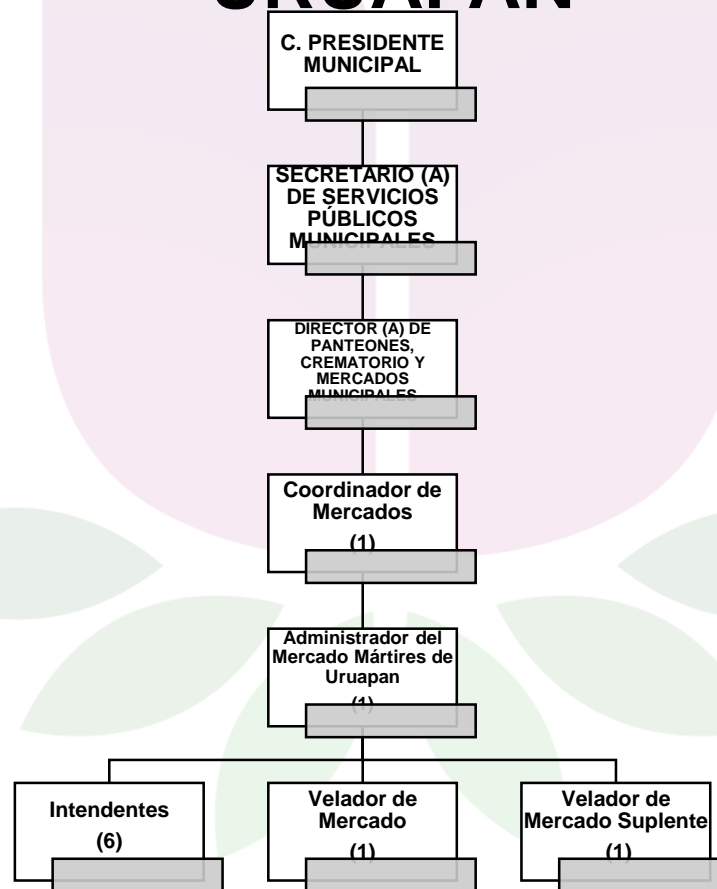
ORGANIGRAMA DEL MERCADO DE ANTOJITOS



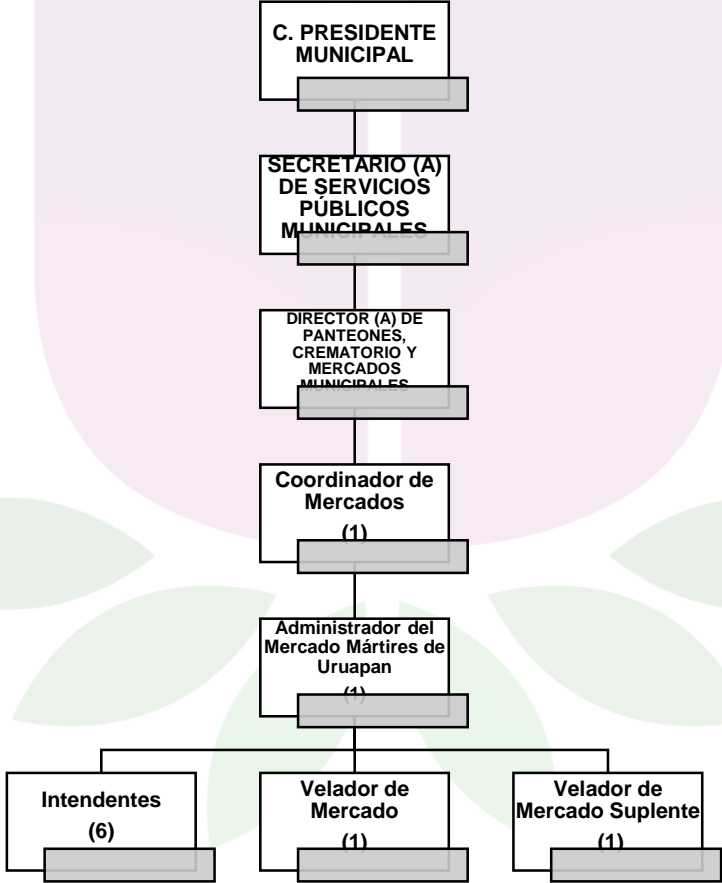
ORGANIGRAMA DEL MERCADO DE SAN FRANCISCO



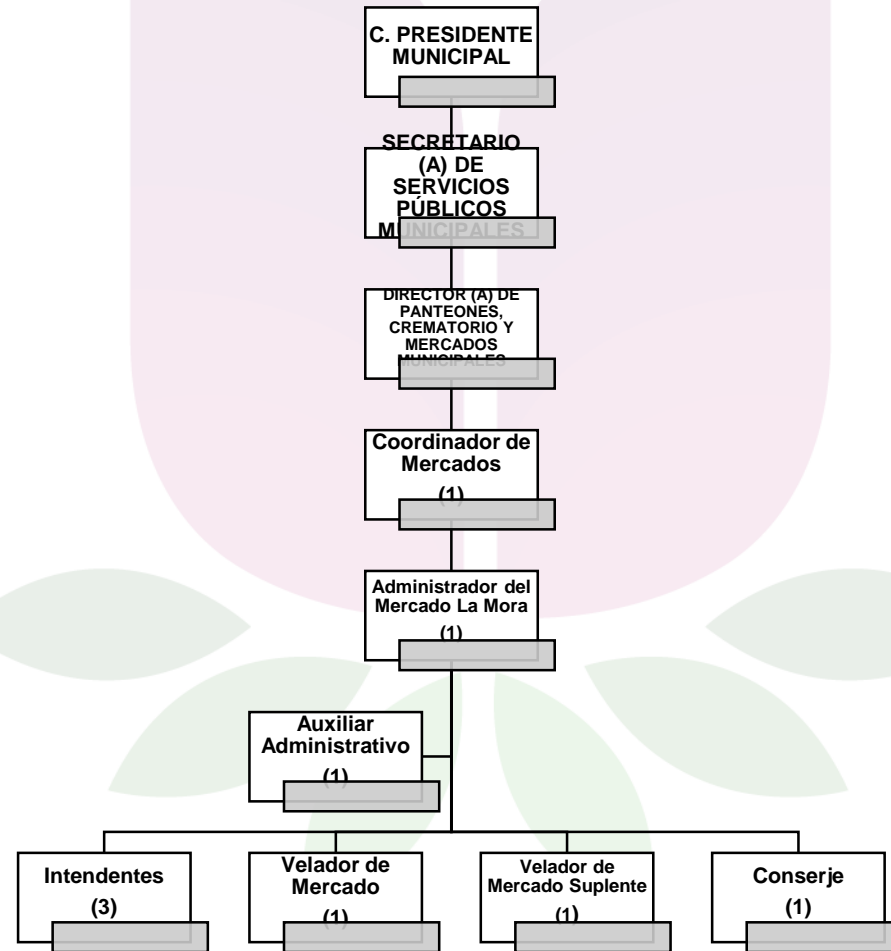
ORGANIGRAMA DEL MERCADO MÁRTIRES DE URUAPAN



ORGANIGRAMA DEL MERCADO MELCHOR OCAMPO



ORGANIGRAMA DEL MERCADO LA MORA



FUNCIONES GENERALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE UN MERCADO MUNICIPAL

1. Organización y Regulación del Espacio

- ✓ Asignación de puestos a los comerciantes.
- ✓ Control de permisos y licencias de funcionamiento.
- ✓ Supervisión del cumplimiento de normativas municipales.
- ✓ Monitoreo de la distribución y capacidad del mercado.

2. Mantenimiento y Limpieza

- ✓ Planificación de la limpieza diaria y recolección de residuos.
- ✓ Mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura.
- ✓ Gestión de sistemas de drenaje y alcantarillado.
- ✓ Implementación de medidas para el control de plagas.

3. Seguridad y Orden Público

- ✓ Coordinación con cuerpos de seguridad para garantizar el orden.
- ✓ Instalación y mantenimiento de sistemas de vigilancia.
- ✓ Control de accesos y horarios de funcionamiento.
- ✓ Prevención y manejo de emergencias (incendios, accidentes, entre otros).

4. Gestión Financiera y Recaudación

- ✓ Cobro de derechos municipales.
- ✓ Administración de recursos y presupuestos del mercado.
- ✓ Control de ingresos y egresos.
- ✓ Implementación de mecanismos de transparencia en la gestión financiera.

5. Relación con los Comerciantes y Atención al Cliente

- ✓ Atención a las solicitudes y quejas de los comerciantes y clientes.
- ✓ Organización de reuniones periódicas con los locatarios.
- ✓ Implementación de estrategias para mejorar la experiencia de compra.
- ✓ Promoción de capacitaciones y programas de desarrollo para comerciantes.

6. Promoción y Desarrollo del Mercado

- ✓ Estrategias de mercadeo y publicidad para atraer más clientes.
- ✓ Organización de ferias y eventos comerciales.
- ✓ Implementación de mejoras tecnológicas (pagos electrónicos, plataformas digitales).
- ✓ Coordinación con productores locales para incentivar la comercialización de productos regionales.

TIPOS DE MANTENIMIENTO

1. **Mantenimiento Preventivo:** Acciones programadas para evitar fallas y deterioro.
2. **Mantenimiento Correctivo:** Reparaciones ante fallas o daños inesperados.

ACTIVIDADES GENERALES DE UN MERCADO MUNICIPAL

Actividad	Frecuencia	Responsable	Observaciones
Limpieza general de áreas comunes	Diario	Personal de limpieza	Barrido, trapeado y desinfección
Revisión de luminarias	Diario	Personal de mantenimiento	Reposición de focos dañados
Revisión de sanitarios y tuberías	Diario	Personal de mantenimiento	Reporte de fugas o daños
Retiro de residuos y desechos	Diario	Personal de limpieza	Supervisado por administrador, con apoyo de la Dirección de Sanidad y Limpia
Limpieza profunda de baños y desinfección	Diario	Personal de limpieza	Uso de productos desinfectantes

Actividad	Frecuencia	Responsable	Observaciones
Inspección de drenajes y desagües	Semanal	Personal de mantenimiento	Eliminación de obstrucciones y en su caso gestionar apoyo de CAPASU
Inspección de instalaciones eléctricas	Semanal	Electricista asignado	Reporte de fallas o riesgos
Fumigación y control de plagas	Trimestral	Administración/Dirección de Adquisiciones y Arrendamientos/Empresa especializada	Prevención de infestaciones
Revisión de estructuras (techos, paredes, puertas, ventanas)	Mensual	Personal de mantenimiento	Reparaciones menores
Limpieza y mantenimiento de techos y canaletas	Bimestral	Personal de mantenimiento	Evitar acumulación de residuos

Actividad	Frecuencia	Responsable	Observaciones
Evaluación de señalización y salidas de emergencia	Trimestral	Administración del mercado/ Protección Civil	
Revisión y recarga de extintores	Semestral	Administración del mercado/Dir. Adquisiciones y Arrendamientos/Dir. Protección Civil/ Empresa especializada	Cumplir normativas de seguridad
Evaluación del sistema eléctrico general	Semestral	Electricista asignado	Mantenimiento preventivo
Pintura, impermeabilización y reparación de fachadas	Anual	Personal de mantenimiento	Mejora estética y conservación



CALENDARIO DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DEL MERCADOS

MERCADOS	ACTIVIDADES	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
ANTOJITOS	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA: PINTURA DEL MERCADO, CAMBIO Y REPARACION DE LAMINAS Y BALIZAMIENTO DE CALLE LIMITROFE AL MERCADO		X		X		X		X		X		X
	FUMIGACIONES PERIODICAS					X							X
MARTIRES	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA: PINTURA DEL MERCADO, CAMBIO Y REPARACION DE LAMINAS Y BALIZAMIENTO DE CALLE LIMITROFE AL MERCADO	X		X		X		X		X		X	
	GESTION PARA TERMINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE FUENTE, BANCAS, Y EXPLANADA.					X							
	GESTION PARA REHABILITACIÓN DEL DRENAJE Y REVISION DE LA RED HIDRAULICA					X							
	REPARACIÓN DE JARDINERAS FUMIGACIONES PERIODICAS					X	X						X
MELCHOR OCAMPO	BALIZAMIENTO DE INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO, COMPRENDE AL INTERIOR DELIMITACION Y SEÑALIZACION DE ESPACIOS "LOCALES" Y AL EXTERIOR PUNTO DE REUNION, SIMBOLO RESTRICTIVO EN AREA DE CARGA Y DESCARGA; COMO TAMBIEN CAJONES DE ESTACIONAMIENTO VEHICULAR Y GUARNICION.			X			X			X			X
	MANTENIMIENTO GENERAL Y LIMPIEZA DEL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MUNICIPAL MELCHOR OCAMPO.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	RECAUDACION DE INGRESOS POR SANITARIOS Y ARRENDAMIENTO.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CONOGRAMA DE MANTENIMIENTO DE MERCADOS

MERCADOS	ACTIVIDADES	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
LA MORA	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	MANTENIMIENTO A LA BOMBA, ALJIBE Y PICHANCHA												
	IMPERMEABILIZACIÓN DEL MERCADO												
	VALIDAR Y PINTAR SEÑALETICA DEL MERCADO					X							
	PINTAR EL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO		X	X									
	LIMPIEZA DE ÁREAS COMUNES	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	FUMIGACIONES					X							X
SAN FRANCISCO	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PINTAR INTALACIONES MERCADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	INSTALACION DE VITROPISO							X	X				
	MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA, CAMBIO Y/O REPARACIÓN DE LAMINAS				X	X	X	X					
	GESTIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE LA RED DE AGUA POTABLE					X							
	GESTION PARA LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO DE ELECTRIFICACIÓN					X							
	BALIZAMIENTO	X	X	X									
	FUMIGACIONES						X						X

PRESENTÓ

**L.C. LUIS EMANUEL TÉLLEZ GAONA
SECRETARIO DE SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES**

**CONT. JAVIER GONZALEZ ESPINOSA
DIRECTOR DE PANTEONES, CREMATORIO Y MERCADOS
MUNICIPALES**