

FICHA TÉCNICA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Plan Municipal de Desarrollo (PMD) Uruapan 2021-2024

Nombre del Programa / Proyecto:	Realizar actividades de difusión y divulgación ambiental.
Clave de indicador(es) del PMD que impacta:	III.1. K.
Organismo / dependencia municipal:	Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente.
Área responsable:	Departamento de Educación Ambiental.
Otros organismos / dependencias del gobierno municipal involucrados (indique las áreas):	Dirección de Comunicación Social.
Justificación (<i>Problemáticas y necesidades identificadas en el diagnóstico del PMD y que dan origen a la realización del programa/proyecto, así como el contexto en el que se realiza</i>)	Las afectaciones ambientales que existen en el municipio con las malas prácticas de la generación y disposición de los residuos sólidos urbanos, contaminación de ríos y canales, afectación con las quemas de basura y los indicadores del cambio climático.
Objetivo del Programa / Proyecto:	Difundir todas las acciones relacionadas con el cuidado de los recursos naturales.
Principales beneficiarios:	Todos los sectores del municipio como son los comités vecinales, educativos, deportivos.
Principales actividades a realizar:	<ul style="list-style-type: none">• Difusión en todas las plataformas digitales, trípticos y lonas.• Difundir todas las acciones relacionadas con el cuidado de los recursos naturales, como son las pláticas de la separación de la basura con un aproximado de 100 000 beneficiarios.• Se llevaron a cabo cuatro quemas controladas, cuatro líneas negras, el mantenimiento de 14.5 kilómetros y poda baja en 6 hectáreas con acomodo de material combustible en curvas de nivel.
Duración del Programa / Proyecto: (<i>Puede ser "permanente" o tener un periodo definido</i>)	Permanente.
Requerimientos humanos, técnicos y materiales:	Diseñador Gráfico, impresión en papelería y lonas.
Resultados esperados: (<i>Metas a alcanzar y/o productos esperados</i>)	Informar a la ciudadanía los temas ambientales.
Principales retos / obstáculos a superar:	La falta de recursos económicos para la elaboración de las diferentes acciones informativas o publicitarias.
Observaciones:	

ING. JUAN MANUEL TUNGÜI OLIVO
DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE
Elaboró

Sello institucional

LIC. MARTHA LILIANA VICTORIA BAEZ
SECRETARIA DE DES. URBANO Y MEDIO
AMBIENTE
Autorizó