

Mes:	Enero a Marzo		
Eje:	II- Desarrollo Económico Sostenible	Clave:	2.3.1.6
Indicador:	Implementar asesorías para el mejoramiento de la productividad y profesionalismo de empresas.		
Meta:	6 asesorías		
Estado de la meta /porcentaje de avance:	17%		
Descripción de la actividad realizada:	<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró una convocatoria en conjunto con Espacio Emprendedor Municipal e IMPI, para participar en la Campaña de Precio Diferencial de Tarifas para Grupos Menos Favorecidos Marcas Para El Bienestar 2025-I Etapa. La cual tuvo gran aceptación por parte de los emprendedores y micro empresarios del Municipio, atendiendo y generando un total de 10 solicitudes de participación entre la Dirección de Gestión, Asesoría Y Atracción de Inversión Y Espacio Emprendedor Municipal. 		